



REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DE UM PERFIL DE FORMAÇÃO

CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Desde sua criação, planejamento e execução, o projeto do curso de Bacharelado em Administração do Centro Universitário Feitep assumiu o compromisso com a excelência da qualidade do ensino, o que demanda em investir em sua estrutura física e em recursos humanos e reorganizar, sempre que necessário, sua estrutura acadêmica curricular, assumindo o desafio de novas formas de apropriação e construção do conhecimento.

Tempo mínimo de integralização: 4 anos

Carga horária total: 3600 horas-aula ou 3000 horas-relógio

Turnos de oferta: matutino e noturno

Matriz Curricular

SEMESTRE	COMPONENTE CURRICULAR	HORAS-AULA
1	METODOLOGIA DA PESQUISA	80
	CIÊNCIAS DO AMBIENTE E EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
	FORMAÇÃO SOCIOCULTURAL E ÉTICA	40
	CÁLCULO APLICADO A NEGÓCIOS	80
	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	80
	GESTÃO DE NEGÓCIOS	80
	Carga horária semestral	400
2	DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	80
	ESTATÍSTICA	80
	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	80
	AMBIENTE MACROECONÔMICO	80
	DIREITO EMPRESARIAL	80
	Carga horária semestral	400
3	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	80
	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
	ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS	80

	CONTABILIDADE EMPRESARIAL	80
	GESTÃO ESTRATÉGICA E PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO	80
	Carga horária semestral	400
4	<i>BUSINESS INTELLIGENCE</i>	80
	PESQUISA APLICADA A NEGÓCIOS	200
	OPTATIVA I	40
	GESTÃO DE CUSTOS	80
	CONTROLES INTERNOS E <i>COMPLIANCE</i>	80
	CONTROLADORIA E GOVERNANÇA	80
	Carga horária semestral	560
5	ANÁLISE FINANCEIRA	80
	DIMENSIONAMENTO E POTENCIAL DE MERCADO	40
	EXPERIÊNCIAS ORGANIZACIONAIS	80
	GESTÃO INTEGRADA DA PRODUÇÃO	80
	PESSOAS, ORGANIZAÇÕES E TRABALHO	40
	ANÁLISE MERCADOLÓGICA	80
	Carga horária semestral	400
6	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	40
	MODELAGEM ORGANIZACIONAL	40
	MERCADO DE CAPITAIS	80
	MARKETING ESTRATÉGICO	40
	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
	PESQUISA OPERACIONAL	80
	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	80
	Carga horária semestral	400
7	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	80
	OPTATIVA II	40
	LOGÍSTICA	80
	GESTÃO DE PROJETOS	40
	MARKETING DIGITAL E <i>E-COMMERCE</i>	40
	NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS	80
	QUALIDADE	40
	Carga horária semestral	400
8	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80
	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NOS NEGÓCIOS	40
	GESTÃO DE RISCOS E <i>COMPLIANCE</i>	80
	<i>DESIGN THINKING</i> E INOVAÇÃO EMPRESARIAL	40
	GOVERNANÇA CORPORATIVA	80
	TOMADA DE DECISÃO COM BASE EM DADOS	40
	CULTURA E GESTÃO ORGANIZACIONAL	40
	Carga horária semestral	400
-	Atividades Acadêmicas Complementares	240

CARGA HORÁRIA TOTAL	3600
----------------------------	-------------

ORDEM	DISCIPLINA OPTATIVA	CARGA HORÁRIA
1	LIBRAS	40
2	COMÉRCIO EXTERIOR E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	40
3	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
4	GESTÃO DE <i>STARTUPS</i> E NOVOS NEGÓCIOS	40
5	GESTÃO DE MARCAS (<i>BRANDING</i>)	40
6	PLANEJAMENTO E GESTÃO TRIBUTÁRIA	40
7	GESTÃO DE CRISES E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	40
8	SUSTENTABILIDADE E ESG (<i>ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE</i>)	40
9	RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	40
10	LÍNGUA INGLESA	40
11	LÍNGUAS INDÍGENAS	40

CARGA HORÁRIA	EM HORAS-AULA	EM HORAS-RELÓGIO
TOTAL	3600	3000
DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	240	200
DE ATIVIDADES EXTENSIONISTAS (10%)	360	300
DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)	160	133,3
DA DISCIPLINA DE LIBRAS (OPTATIVA)	40	33,3